

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Станция юных техников»

## **Тема:**

**«Опыт работы по формированию  
познавательного интереса в  
объединении «Юный турист»**

Педагог ДО: Давлетова Е.Г.

г. Приморско - Ахтарск  
2026г

В работе с подростками 10–15 лет высокоэффективным инструментом развития личностных качеств и социальных навыков становится совместное планирование туристской деятельности с участием родителей. Такой подход не просто организует досуг он формирует устойчивый интерес к познавательному туризму, учит командной работе, ответственности и бережному отношению к природной среде.

Суть методики заключается в поэтапном вовлечении детей и взрослых в подготовку реального похода или экскурсионного маршрута. Ключевая задача педагога не директивно руководить, а выступать фасилитатором: создавать условия для диалога, помогать формулировать идеи, распределять роли и отслеживать прогресс. При этом важно сохранять баланс между структурированностью процесса и пространством для детской инициативы.

Цели детско-взрослого планирования носят комплексный характер:  
научить подростков ставить цели и разбивать их на реализуемые шаги;  
развить коммуникативные навыки: умение аргументировать позицию, находить компромиссы, чётко распределять обязанности;  
сформировать экологическую культуру через непосредственное взаимодействие с природой;  
освоить базовые туристские компетенции (ориентирование, укладка снаряжения, установка лагеря);  
укрепить семейные связи посредством совместной деятельности.

### **Реализация проекта проходит в три этапа.**

На подготовительном этапе педагог организует анкетирование участников (детей и родителей), чтобы выявить интересы, предыдущий опыт и ожидания. Далее проводится мозговой штурм: подростки предлагают идеи маршрутов, активностей, тематик например, «Экотропа», «Краеведческий квест», «Фотоохота» (Приложение 1.).

Затем формируются рабочие группы по направлениям: маршрут, снаряжение, программа мероприятий. Итогом становится календарный план с чёткими сроками и ответственными.

### **Практический этап включает:**

изучение местности через карты, фотоматериалы, отзывы путешественников;

составление детального маршрута с точками интереса (исторические памятники, природные объекты, места для привалов);

подготовку снаряжения, в том числе самодельного (ориентировочные знаки, игровые элементы, экоплакаты);

отработку навыков: ориентирование на местности, укладка рюкзаков, установка палатки, разведение костра (с соблюдением техники безопасности);

разработку развлекательно-познавательной программы: квесты по определению растений, наблюдения за птицами, эксперименты с водой и почвой.

**Рефлексивный этап предполагает:**

коллективный анализ похода (что удалось, что требует доработки, какие неожиданные ситуации возникли);

оформление отчёта в креативных форматах (фотоколлаж, видеодневник, блог в соцсетях);

презентацию результатов для других групп или на школьной линейке.

**Для вовлечения подростков эффективны следующие методы:**

Проектная деятельность: разработка мини-проектов («Идеальный маршрут», «Снаряжение будущего», «Экотропа»);

Ролевые игры: распределение функций (руководитель группы, штурман, фотограф, эколог, медик);

Кейс-технологии: разбор ситуационных задач (резкое ухудшение погоды, мелкие травмы, потеря ориентировки);

Визуализация: создание ментальных карт, схем, инфографики маршрута;

Цифровые инструменты: использование приложений для планирования маршрутов (Google Maps, Maps.me), фотоотчётов (Canva), командного взаимодействия (Trello, Slack).

**Взаимодействие с родителями строится через:**

Семинары-практикумы: отработка туристских навыков (вязание узлов, приготовление походных блюд), обсуждение вопросов безопасности;

Мастер-классы: изготовление снаряжения, сборка аптечки, подготовка экологических плакатов;

Онлайн-чаты: оперативное согласование деталей, обмен идеями, фотофиксация подготовки;

Совместные тренировки: пробные выходы в парк, отработка навигации, установка палаток;

Родительские комитеты: координация логистики (транспорт, питание), финансов, документации.

**Эффективность работы оценивается по критериям:**

Когнитивный аспект: знание правил безопасности, умение читать карту, понимание экологических норм;

Деятельностный аспект: навыки установки лагеря, разведения костра, оказания первой помощи;

Социально-эмоциональный аспект: умение работать в команде, готовность помогать, снижение конфликтности;

Мотивационный аспект: рост интереса к туризму, инициативность в планировании.

### **Типичные сложности и пути их решения:**

Низкая вовлечённость родителей: проведение мотивационных встреч, чёткое распределение ролей, демонстрация значимости их участия;

Конфликты в группе: введение правил взаимодействия, медиация педагога, ролевые игры на сплочение;

Нехватка времени: дробление задач на короткие сессии (по 30–40 минут), использование онлайн-инструментов для асинхронной работы;

Страх перед трудностями: поэтапная подготовка (от однодневных выходов к многодневным), акцент на безопасных маршрутах, тренинги по управлению стрессом.

### **Практические задания для подростков:**

1. «Маршрут мечты»: составление карты идеального похода с аргументацией выбора точек (исторические объекты, природные достопримечательности);

2. «Снаряжение на 1 кг»: команда отбирает вещи, укладываясь в лимит веса, обосновывая необходимость каждого предмета;

3. «Эко-дежурный»: разработка правил поведения на природе, создание информационных знаков (например, «Не оставляйте мусор!», «Берегите гнезда птиц!»);

4. «Фото-квест»: поиск объектов по заданным критериям (редкие растения, геологические образования, следы животных);

5. «История места»: исследование краеведческих фактов о районе похода (интервью с местными жителями, работа с архивами, посещение музеев).

### **Диагностика результатов включает:**

наблюдение за взаимодействием в группе (фиксация лидерских проявлений, готовности к компромиссам);

анкеты самооценки («Что я научился?», «Как я помог команде?», «Что хочу улучшить?»);

анализ продуктов деятельности (маршруты, отчёты, фото, видео);

обратную связь от родителей (опросники, интервью, отзывы в чате).

### **Ключевые рекомендации для педагога:**

Дифференциация: учитывайте уровень подготовки участников (новички/опытные), предлагая задания разной сложности;

Гибкость: оставляйте пространство для импровизации (например, включение неожиданных активностей по запросу группы);

Безопасность: строго соблюдайте нормы, проводите инструктажи, имейте запасной план на случай ЧП;

Рефлексия: регулярно обсуждайте промежуточные итоги (после каждого этапа: планирование, тренировка, поход);

Позитивный настрой: делайте акцент на успехах, даже небольших, поощряйте инициативу.

Таким образом, детско-взрослое планирование туристских мероприятий становится мощным инструментом развития softskills (коммуникация, критическое мышление, эмоциональный интеллект), экологического сознания и семейных ценностей. Успех зависит от системности, доверия и готовности педагога поддерживать, а не контролировать процесс.

Приложение №1.

<b>Критерий</b>	<b>«Экотропа»</b>	<b>«Краеведческий квест»</b>	<b>«Фотоохота»</b>
<i><b>Суть формата</b></i>	Организованный маршрут по природным территориям с познавательными остановками.	Командное прохождение маршрута с решением краеведческих задач и поиском объектов.	Соревновательная съёмка природных и культурных объектов по заданным критериям.
<i><b>Основные цели</b></i>	Познакомить с местной флорой и фауной. Сформировать навыки наблюдения. Научить экологичному поведению. Развить умение анализировать явления.	Углубить знания о родном kraе. Развить навыки ориентирования . Стимулировать интерес к истории. Отработать командную работу.	Развить наблюдательность и эстетическое восприятие. Освоить базовые навыки фотографии. Научиться выбирать ракурсы. Сформировать экологическую ответственность.
<i><b>Структура мероприятия</b></i>	1. Стартовая точка (инструктаж). 2. Экологические станции (3–5 точек). 3. Финальная точка (рефлексия).	1. Брифинг (получение заданий). 2. Этапы маршрута (4–6 контр. точек). 3. Финал (сдача листов, подведение итогов).	1. Инструктаж. 2. Фотозадания (5–7 категорий). 3. Обработка и отбор снимков. 4. Презентация работ.

<b>Критерий</b>	<b>«Экотропа»</b>	<b>«Краеведческий квест»</b>	<b>«Фotoохота»</b>
<i><b>Ключевые станции/ задания</b></i>	«Растительный мир». «Следы животных». «Водный биотоп» «Мусорная проблема» «Микроклимат»	«Археология». «Архитектура». «Легенды местности» «Топонимика» «Герои края»	«Макромир». «Пейзаж дня». «Дикие обитатели» «Детали архитектуры» «Эмоции похода» «Загадка природы»
<i><b>Необходимое снаряжение</b></i>	Определители растений/животных . Лупы, бинокли . Блокноты. Фотокамеры . Мешки для мусора. Метеоприборы.	Топографические карты. GPS-навигаторы . Фотоаппараты. Блокноты и ручки . Исторические справочники. Реквизит для заданий.	Фотоаппараты/ Смартфоны. Штативы . Внешние аккумуляторы . Карты памяти . Блокноты для заметок.
<i><b>Итоговые продукты</b></i>	Фотоотчёт с подписями. Карта тропы с отметками. Дневник наблюдений Рекомендации по сохранению маршрута.	Заполненные маршрутные листы. Фотоколлаж «Открытия квеста». Мини-презентация об объекте. Составленная карта точек.	Портфолио из 3–5 фото. Рассказы о снимках. Коллаж «Лучшие кадры». Галерея в соцсетях.
<i><b>Роль родителей</b></i>	Помощь в организации станций . Контроль безопасности.	Координация команд. Помощь в расшифровке заданий. Фиксация результатов. Организация чаепития.	Демонстрация приёмов съёмки. Помощь в обработке фото . Организация

<b>Критерий</b>	<b>«Экотропа»</b>	<b>«Краеведческий квест»</b>	<b>«Фотоохота»</b>
	Совместное выполнение заданий.		выставки. Судейство.
<b>Длительность</b>	4–6 часов (с перерывами)	4–6 часов (с перерывами)	4–6 часов (с перерывами)
<b>Соотношение взрослых и детей</b>	1 взрослый на 4–5 подростков	1 взрослый на 4–5 подростков	1 взрослый на 4–5 подростков
<b>Особые требования</b>	Наличие аптечки . Средства связи . Предварительная разведка маршрута. Учёт возраста участников.	Наличие аптечки . Средства связи . Предварительная разведка маршрута . Учёт опыта участников	Наличие аптечки . Средства связи . Предварительная разведка маршрута. Учёт технических навыков участников